**Information Gathering**

1. منصة أسواق (Asuaaq.com):

هي منصة سورية تعمل على بيع منتجات بمختلف أنواعها، وتقوم على مبدأ B2B .

الإيجابيات:

* يستطيع المستخدم تحديد المدينة التي يريد شراء المنتجات منها.
* عند عملية البحث يستطيع عمل فرز للمنتجات بناء على إما مقترحات، من الأرخص سعرا للأعلى سعرا والعكس.
* توفر خدمة حل مشكلات زوار الموقع من خلال التواصل مع أصحاب الموقع.
* المنتج يُحدد بأي منطقة موجود مع تحديد الكمية المتوفرة.
* يتم عرض صور المنتج على شكل Slider .
* في صفحة عرض تفاصيل المنتج، يتم عرض العروض المماثلة أسفل الصفحة.
* في صفحة عرض تفاصيل المنتج يتم إضافة زر الوتس للتواصل مع صاحب المنتج مباشرة.
* في صفحة تفاصيل المنتج يتم عرض اسم صاحب المنتج وعند الضغط عليه يتم عرض صفحة جديدة فيها كل المنتجات التي تم إضافتها بواسطته.
* عند إنشاء الحساب: عند اختيار المدينة يتم عرض قائمة فيها جميع المدن السورية فقط.
* يحتوى على تجربة مستخدم رائعة وسلسة.

السلبيات:

* لا يستطيع زوار الموقع إضافة تعليقات.
* تصميم الواجهات ليست جيدة بما فيه الكفاية.

إيجابي وسلبي:

* يتم استخدام رقم الهاتف عند تسجيل الدخول.

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

***السوق المفتوح:-***

***الإيجابيات:***

-سهوله الاستخدام بحيث يوفر للمستخدمين البحث عن السلع والخدمات بسهوله.

- في تنوع في المنتجات حيث انه يوفر مجموعة واسعه من المنتجات,

-تتم عملية البيع والشراء عن طريق الإعلانات.

-عملية البيع والشراء سهل عبر الانترنت مما يوفر الوقت والجهد.

- في تواصل مباشر بين البائع والمشتري بحيث انه يقدر يوصل المشتري للبائع بشكل مباشر.

- كل مستخدم من خلال حسابة له القدرة على معرفة متابعيه وعدد مشاهدات المنتج وله القدرة على شحن رصيدة .

- توجد تفاصيل الشراء والخصم والشحن في اسم المنتجفي عربة التسوق.

- كل منتج له الدردشة الخاصة به , حيث يكون الادمن صاحب المنتج .

- التقييمات واراء المشتريين الموجودة في حساب البائع , حيث انها تكون مفيدة لاثبات البائعون الجيدون .

- خدمة التوصيل تكون على حسب البائع اذا كان لديه خدمة توصيل او لا .

- وجود تاريخ وقت انضمام البائع حيث , ان التاريخ كلما كان طويل كلما كان اكثر موثوقيه .

- كل بائع له المقدرة على مشاركة اعلاناته على جميع وسائل التواصل الاجتماعي .

- الدفع يتم في فترات منفصله يعني شهريا .

- القدرة على طرح أسئلة حول المنتج حيث , انه يوفر القدرة على معرفة البائع الجيد في حين اذا كان مستعد للإجابة .

***السلبيات:***

-قد يواجه المستخدمين الاحتيال او عدم المصداقية من بعض البائعين.

- في مشكلات التوصيل بحيث يصعب التنقل من محافضة الى محافضة .

- طرق الدفع محدودة , حيث انه معظم المشتريين لا يملكون طرق الدفع هذه .

- مالذي يضمن جودة المنتج .

لا تتوفر خريطة لكل محل في المناطق .

منصة YouMats :

منصة سعودية لمتخصصة في بيع مواد البناء في السعودية وبعض دول الخليج وهي منصة وسيطة تقوم بربط الموردين بالمشترين

## المميزات

* يدعم السوق المحلي والخليجي
* دعم بوابات الدفع المحلية
* مناسب لاحتياجات المقاولين داخل السعودية
* عملية التسجيل للمستخدم والمورد سهلة ولا تتطلب خطوات معقدة، مما يشجع الموردين الصغار على الانضمام.
* المنصة موجهة بالكامل للسوق السعودي، مما يجعلها ملمة بالأنظمة والضرائب المحلية (مثل ضريبة القيمة المضافة).
* يوجد عدد كبير من الموردين مما يتيح للمستخدم مقارنة بين عروض مختلفة لنفس المنتج.
* المنصة تدعم العروض والتخفيضات، وهي ميزة تسويقية مهمة تجذب العملاء.
* بعض المنتجات تتيح للمشتري التواصل مع المورد عبر الواتساب أو الاتصال المباشر، وهو أمر يسهّل عملية التفاوض.
* جميع الأجزاء الأساسية من المنصة باللغة العربية، مما يسهل استخدامها من قبل جميع فئات المستخدمين داخل السعودية

## العيوب

* عدم وجود أدوات تفاعلية مثل الحاسبة
* التجربة تختلف حسب المورد
* عدم وجود نظام تقييم ومراجعات للموردين حيث ان المستخدم لا يستطيع معرفة جودة المورد أو تجربة الآخرين، مما قد يقلل الثقة.
* قلة المحتوى التوضيحي للمنتجات: معظم المنتجات تحتوي على صورة واحدة أو اثنتين فقط، ووصف قصير، بدون فيديوهات أو إرشادات تركيب.
* لا توجد أداة للمقارنة بين المنتجات:
* الاعتماد الكامل على المورد في تحديد شروط الشحن والتوصيل
* غياب تطبيق مخصص للهواتف المحمولة
* عدم وجود دعم فني مباشر داخل المنصة (مثل دردشة حية)
* بعض المنتجات لا توضح إذا كانت متوفرة حاليًا أم لا

: منصة خدمة

هي منصة اماراتية تقوم باعأدة صيانة المنازل كما يريد العميل بالأضافه الى خدمات اخرى .

الأيجابيات

1. توفر خدمات كثيرة مثل الصيانة ، الأستقبال ،الأنقاذ و التنظيف
2. الضمانات التي يقدمها الموقع لمدة 90 يوم

السلبيات

1. الموقع غير مرتب والهدف منه غير واضح
2. لا يعرض الطاقم المهني الذي سيقوم بالخدمات انما فقط ارسال استفسلر اذا اردت الخدمة

منصة BuildDirect:

هي منصة متخصصة في بيع مواد البناء وتقوم على تعاقد المنصة المنصة مع الموردين في الولايات المتحدة وامريكا الشمالية

المميزات:

• وصف مفصل للمنتجات، فيديوهات تعليمية، مواصفات فنية دقيقة، ومراجعات المستخدمين

• خدمة عينات مجانية (Free Samples) يمكن للمستخدم طلب عينات صغيرة قبل الشراء الكامل، مما يساعد على اتخاذ قرار دقيق دون مخاطرة.

• إمكانية الطلب بالجملة للمشاريع: دعم خاص للمشترين الذين يحتاجون كميات كبيرة (مقاولين أو شركات)، مع أسعار مخصصة وشحن مباشر.

• واجهة احترافية وتصميم حديث جداً.

• خدمة العملاء المتقدمة: يتوفر دعم مباشر عبر الهاتف والدردشة والبريد الإلكتروني، مع موظفين متخصصين في مواد البناء.

• إمكانية تتبع الطلب بدقة بعد الشراء حتى الوصول.

• وجود تقنية لعرض المنتجة بشكل 3D كما يمكن رفع صورة حقيقة من بيته لأي غرفة ليقوم الموقع بدمج شكل الأرضية (بلاط او غيرها من منتجات الارضيات) مع صورة المكان لمساعدة المستخدم على اتخاذ القرار فما ان كان مناسب له مع إمكانية المقارنة بين اكثر من منتج في نفس الصورة.

العيوب:

• لا يتيح التسجيل المباشر للبائعين: لا يمكن لأي مورد عرض منتجاته بسهولة، بل يتم التعاقد فقط مع موردين محددين عبر مراجعة داخلية طويلة.

• التركيز الزائد على المنتجات الأرضية (أرضيات – Flooring) يتم تغطية مجالات أخرى، إلا أن الأرضيات تستحوذ على اهتمام المنصة بشكل اكبر من باقي المجالات

• واجهة إنجليزية فقط

• المستخدم يحصل على المواد فقط، دون خدمات تركيب أو توصية بمقاولين محليين.

• أداة العرض بشكل 3D واداة المقارنة بين المنتجات لا تتوفر الا لمنتجات الارضيات.